

BOOKTIME: ОТ ВИДЕОФОРМАТА К ЧТЕНИЮ



Книги написаны для того, чтобы их читали. Если уж говорить о них, то только с юмором и с интересными людьми! Под таким девизом в 2020 г. стартовал проект по продвижению чтения в видеоформате BookTime. Авторы идеи создают серию видеороликов для группы библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Развитие и наполнение аккаунтов в соцсетях – актуальные задачи, особенно в условиях удалённой работы.

¹ <https://clck.ru/PikRN>

Опыт Центральной городской библиотеки г. Мурманска в социальных сетях позволил прийти к выводу, что видеопосты привлекают внимание пользователей, но по-разному. Большой популярностью пользуются интервью с публичными людьми небольшой продолжительности и на простые темы. Поэтому при использовании видеоформата важна не только сама цель – продвижение чтения, но и общая концепция. Всем известен «эффект школьной программы», который надолго отбивает у многих желание читать классическую литературу. BookTime направлен на рекламу книг и создание положительного имиджа библиотеки, основанного на доверии и открытости, смелости предложить любителям чтения общение на равных.

Название проекта «BookTime» (англ. book – «книга», time – «время») выбрано не случайно и подчёркивает, что то время, которое пользователи уделяют просмотру наших видеороликов, для нас ценно и полностью посвящено книгам. От аудитории не требуется ничего, кроме нескольких минут их свободного времени, причём удалённо. Предварительно мы изучили видеоконтент, так или иначе связанный с литературой, в Интернете. На YouTube есть много видеообзоров. Для того чтобы не повторяться, был принят принцип создания коротких видеороликов, где высказывается мнение о каких-либо вещах в юмористической форме по примеру YouTube-канала «Итальянцы by Kuzno Productions»¹.



Маргарита Дмитриевна АЛЬХИМЕНОК,
главный библиотекарь центра методического обеспечения
и обучения персонала Центральной городской библиотеки г. Мурманска

Для участия в проекте пригласили интересных людей Мурманска, представителей разных профессий: ведущую местной радиостанции; преподавателя Детской театральной школы; ведущего местного телеканала, организатора и ведущего праздников; руководителя барабанной школы; преподавателя тренингового центра; актрису драматического театра. Для создания видеороликов участникам не нужно собираться вместе, видеоматериал записывается индивидуально с каждым из них и монтируется в единое целое. Одно интервью длится от 30 до 45 минут, из которых в видеороликах используется выборочно около 6 минут. Поскольку в проект привлечено шестеро гостей, то это позволяет делать выпуски с разным составом участников. При видеозаписи каждый из них комментирует три книги, что позволяет за одну встречу собрать материал для трёх видеороликов. Готовые видеоролики длятся не более 6 минут, состоят из заставки, комментариев трёх участников по поводу одной книги, смонтированных в непоследовательном порядке, и титров. Все приглашённые заранее предупреждены и согласны на то, что их выступление будет подвергнуто монтажу, с ними заключено письменное согласие на обработку и использование записанного видеоматериала.

Гостям предлагаются различные книги из фонда библиотеки. При выборе изданий руководствуемся следующими принципами: знаменитая экранизированная книга (можно дать комментарии о фильме); популярный бестселлер (даже если участники не читали про-



Участница проекта BookTime Наташа Даль, ведущая радиостанции

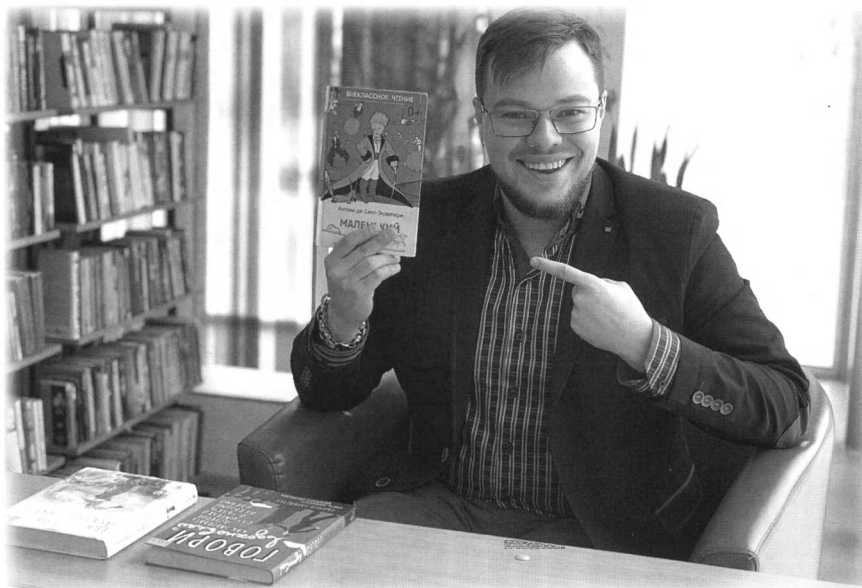
изведение, можно поразмышлять, ведь книга «на слуху»); классическое произведение; произведение современного автора; популярная отраслевая литература (мотивационная, психологическая); комикс (даёт возможность поговорить о визуальном воплощении). Книги были знакомы одним участникам и не знакомы другим. Это было сделано намеренно, чтобы получить как можно больше живого материала при обсуждении – эффект «первого знакомства» или, наоборот, впечатления о любимом произведении.

Например, в первом выпуске речь идёт о книге А.С. Экзюпери «Маленький принц». Двое из трёх гостей читали эту книгу (для одного из них она даже является любимой), а один – нет. Во время

интервью знакомые с произведением люди делятся отзывами, а для того, кто книгу не читал, это отличная возможность познакомиться с ней. Во втором выпуске обсуждался роман Д. Киза «Цветы для Элджернона». Только один из участников видеоролика читал эту книгу и мог поделиться мнением о содержании и персонажах, двое других пробовали понять для себя, чем их может привлечь это произведение. Благодаря такому подбору звучат искренние рассуждения и мысли о книге, в чём-то можно узнать себя в тот момент, когда выбираем, что почитать.

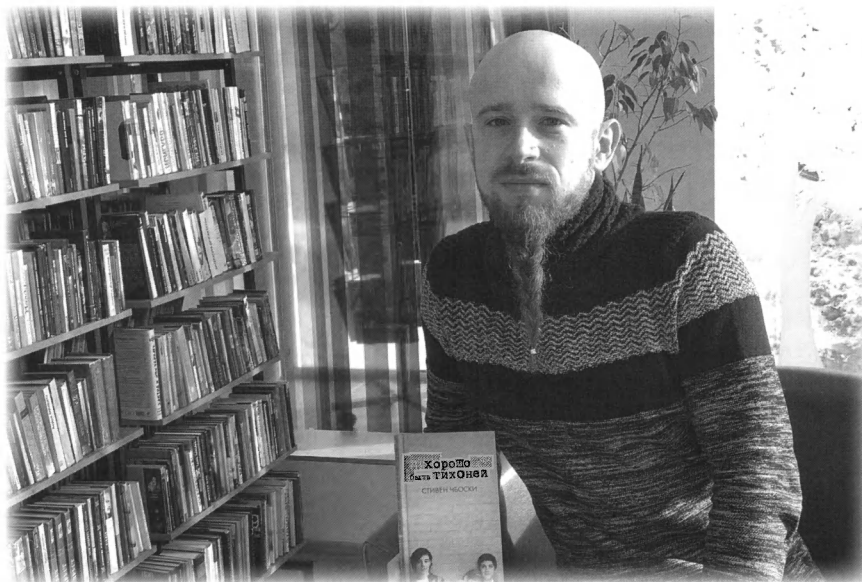
Обсуждение каждой книги построенное таким образом, что создаётся впечатление, что гость выбирает книги для

Участник проекта BookTime Илья Курлучан, ведущий местного телеканала и организатор праздников



себя, при этом он вслух рассуждает об обложке, читает аннотацию, делится своими знаниями об авторе, жанре, сюжете и др. В приоритет поставлены непринуждённость и естественность комментариев, так как жанр видеороликов максимально стремится к «реальности». Участники говорят честно то, что они думают. Важно вызывать доверие пользователей и показывать книги такими, какие они есть, без библиотечных

клише и идеализации. Даже отрицательная оценка допустима в корректной форме. Первые выпуски проекта BookTime можно посмотреть в группе «ВКонтакте» (vk.com/murmanlib) в одноимённом альбоме видеозаписей². Для того чтобы видеоролики носили лёгкий, юмористический, развлекательный характер, нужно запечатлеть искренние реакции гостей – смех, удивление, замешательство и др. Чем



Участник проекта BookTime Владимир Вдоволь, руководитель барабанной школы

² <https://clck.ru/Pikjr>

разнообразнее полученный видеоматериал, тем больше возможностей для интересного монтажа. Координаторы объясняют участникам характер готового ролика, и самое главное – создают позитивное настроение и непринуждённую атмосферу благодаря неформальному общению. Поэтому каждый человек понимает, что от него требуется и каким будет результат. Также подготовлены наводящие вопросы, помогающие гостям комментировать книгу и задающие общие векторы обсуждения (обложка, аннотация, жанр, содержание и т.д.).

Создание качественных видеороликов потребовало как распределения обязанностей и закрепления за каждым членом команды своей функции, так и их плотного взаимодействия, чтобы ни на одном этапе не потерять концепцию и получить задуманный результат. Координаторы вместе занимаются приглашением участников, организуют встречи, согласовывают время, общаются с гостями, делают видеозапись, монтаж. Съёмка выполняется на смартфон с использованием штатива, ролики монтируются в видеоредакторе Movavi Video Editor, графическая заставка создана редактором учреждения, музыка подобрана из бесплатной фонотеки YouTube.

Проект в процессе реализации, но уже создаёт позитивную рекламу. Гости, принявшие участие в нём, охотно делятся выпусками на своих страницах в «ВКонтакте». Каждый видеоролик рекламируется в СМИ, на информационных порталах и ресурсах партнёров. Первый выпуск набрал рекордное число просмотров по сравнению с другим видеоконтентом библиотеки за аналогичный период (менее чем за месяц зафиксировано более 8000 просмотров). Это даёт основание верить, что следующие выпуски смогут удерживать внимание пользователей.

Первые участники делились приятными впечатлениями от проекта и выражали готовность и дальше вносить свой вклад в рекламу чтения, что, безусловно, вдохновляет на новые интересные проекты.